

## 1. DOEL

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Van der Velden rioleringsbeheer in- en extern communiceert over haar inspanningen met betrekking tot het CO<sub>2</sub> bewust handelen als onderdeel van een duurzame dienstverlening.

Effectieve in- en externe communicatie is essentieel voor een goed werkend energiemanagementsysteem met de daaruit herleide CO<sub>2</sub> reductie doelstellingen.

Dit plan is opgesteld voor de periode 2020–2022.

## 2. INLEIDING

### 2.1 Van der Velden rioleringsbeheer

Als wij kijken naar groei en ontwikkeling van Van der Velden rioleringsbeheer, zien wij dit in het licht van duurzaamheid. Wij geloven dat bijdragen aan een duurzame wereld van het grootste belang is voor de wereld van vandaag en morgen. Hier zetten wij ons met hart en ziel voor in. Dit vertaalt zich ook in onze missie:

"Van der Velden Rioleringsbeheer is de moderne partner voor complete en duurzame dienstverlening in de (afval)waterketen."

Vanuit onze missie willen we investeren in een duurzame dienstverlening in de keten. Een praktisch handvat daarvoor is te voldoen aan de eisen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

De uitgangspunten hierbij zijn:

- De eigen CO<sub>2</sub> uitstoot te kennen en te zoeken naar mogelijkheden om de uitstoot terug te dringen.
- Met collega's, maatschappelijke partijen, kennisinstellingen, en overheden zoeken naar mogelijkheden voor reductie.

### 2.2 Eisen vanuit CO<sub>2</sub>-prestatieladder

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een energie (CO<sub>2</sub>) managementsysteem en heeft betrekking op bedrijfsvoering, projecten én de keten.

Er zijn vier invalshoeken;

A. Inzicht: Het bepalen van de CO<sub>2</sub>-footprint van onze activiteiten.

B. Reductie: Het ontwikkelen van een ambitieus programma voor CO<sub>2</sub>-reductie.

C. Transparantie: Structurele communicatie over het CO<sub>2</sub>-beleid (prestaties, plannen)

D. Participatie: Deelname aan initiatieven in de sector op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie

Voor een doeltreffende werking van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is Van der Velden rioleringsbeheer verplicht hierover te communiceren. Uitgangspunt hierin is het toegankelijk stellen van de informatie van verschillende kanalen, zowel intern als extern.

## 3. COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

Van der Velden rioleringsbeheer is een organisatie die maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hoog in het vaandel heeft staan. Vanuit MVO zorgen we ervoor dat onze organisatie steeds duurzamer wordt, om zo onze missie waar te maken.

Het communicatiedoel rondom CO<sub>2</sub>-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne doelgroepen bij CO<sub>2</sub>-prestaties van ons bedrijf en externe doelgroepen bij de CO<sub>2</sub>-prestaties van ons bedrijf. Hieronder worden deze doelgroepen verder beschreven.

### 3.1 Interne doelgroepen

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO<sub>2</sub>-beleid. Het doel van communicatie met deze doelgroep is met name: informeren, overtuigen en activeren.

Wij kunnen onze doelstellingen alleen bereiken als onze medewerkers daar actief aan meewerken. Tevens kunnen onze medewerkers een bron zijn van nieuwe ideeën om reductie te bereiken. De communicatiemiddelen die gebruikt worden om deze doelgroep te bereiken zijn in hoofdstuk 4 beschreven.

De interne doelgroepen van Van der Velden Rioleringsbeheer zijn:

- Raad van commissarissen
- Directieteam
- Ondernemingsraad
- Vestigingsmanagement
- Kantoormedewerkers
- Monteurs incl. inleners

### 3.2 Externe doelgroepen

Het doel van het communiceren met deze doelgroep is: informeren, kennisdelen en relatieonderhoud. De vorm van externe communicatie is afhankelijk van het type belanghebbende.

De meeste communicatie vindt plaats via onze website.

Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub>-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. In hoofdstuk 4 wordt de wijze waarop verder uitgewerkt.

De externe doelgroepen van Van der Velden Rioleringsbeheer zijn:

- Klanten, opdrachtgevers
- Onderaannemers
- Leveranciers
- Overheden / bevoegd gezag
- Branchegeenoten
- Brancheorganisaties
- SKAO
- Publiek

### 3.3 Doelgroep analyse



## 4. COMMUNICATIEMIDDELEN

Door het beschikbaar stellen van verschillende communicatiemiddelen kunnen de communicatiedoelstellingen bereikt worden.

### 4.1 Interne communicatiemiddelen

- Overleg DT
- Intranet (DassenNet)
- Brief
- Toolbox
- Werkoverleg

### 4.2 Externe communicatiemiddelen

- Website [www.vandervelden.com](http://www.vandervelden.com) en [www.werkenbij.vandervelden.com](http://www.werkenbij.vandervelden.com)
- Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- Artikelen in (vak)bladen
- Te organiseren kennissessies/bijeenkomsten

# Communicatieplan CO<sub>2</sub>-Bewust Handelen

**BMS Energie**



**Document Nummer**

## 5. COMMUNICATIEPLAN UITVOERING

Strategie	Doelgroep	WAT (Boodschap)	HOE (communicatiemiddelen)	WANNEER (frequentie)	WAAROM (doelstelling)	WIE (uitvoerders)
Monitoren	Leveranciers Publiek	Extern CO2-footprint CO2-reductiedoelen Voortgang maatregelen	Website, artikel in (vak)bladen, kennissessies/bijeenkomsten Voortgangsverslag CO2 reductie Nieuwsbrief CO2 reductie	Halfjaarlijks	Bewustwording van de CO2-footprint vergroten. Inspiratie Mogelijkheden voor samenwerking en/of keteninitiatief Inspiratie en samenwerking	CO2-functionaris
	Onderaannemers					
	Branchegenoten					
Informerend, Betrekken	Ondernemingsraad Kantoormedewerkers Monteurs incl. inleners	Intern CO2-footprint CO2-reductiedoelen CO2-reductieplan Voortgang maatregelen Inbreng suggesties voor reductie	Overleg OR Dassennet, Nieuwsbrief, Werkoverleg Toolbox	Halfjaarlijks	Bewustwording van de CO2-footprint, de doelstelling en maatregelen vergroten. Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO2-reductie	Coördinator MARCOM
	Klanten, opdrachtgevers	Extern CO2-footprint CO2-reductiedoelen Voortgang maatregelen	www.vandervelden.com/co2-prestatieladder externe presentaties	Halfjaarlijks	Bevestigen samenwerking met betrouwbare en duurzame partner	
			Nieuwe ontwikkelingen en initiatieven	Persbericht		
	Brancheorganisaties	CO2-footprint CO2-reductiedoelen Voortgang maatregelen Publicatieplicht SKAO	www.vandervelden.com/co2-prestatieladder	Halfjaarlijks	Mogelijke samenwerking bij sectorinitiatieven	
SKAO				Publiceren van documentatie behorende bij eis 3.D.1		
Tevreden houden	RvC	Intern CO2-footprint CO2-reductiedoelen Voortgang maatregelen CO2-reductieplan	Voortgangsverslag CO2 reductie Nieuwsbrief CO2 reductie Verslag Energiemanagementplan 2021	Halfjaarlijks Jaarlijks	Betrekken bij vormgeving van duurzaamheidsbeleid	CO2-functionaris
	Overheden / bevoegd gezag	Extern Voorgescreven rapportages	www.vandervelden.com/co2-prestatieladder	Halfjaarlijks		
Samenwerken	Directieteam Vestigingsmanagement	Intern CO2-footprint CO2-reductiedoelen Voortgang maatregelen Nieuwe ontwikkelingen en initiatieven	KAM Jaarverslag, Verslag Directiebeoordeling	Jaarlijks	Vormgeven duurzaamheidsbeleid Budget verwerving maatregelen	CO2-functionaris
			Voortgangsverslag CO2 reductie Nieuwsbrief CO2 reductie Verslag	Halfjaarlijks	Tijdige bijsturing op behalen van doelen	
			Delen via DassenNet met oproep tot verbetering	Adhoc	Uniforme communicatie m.b.t. duurzaamheid	